

# FACHWISSEN - SCHMACKHAFT VERMITTELT

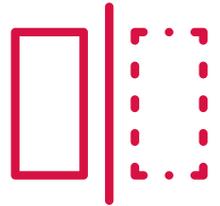


## ZIELGRUPPENORIENTIERUNG VOR FACHWISSEN

Klären Sie, wozu die Teilnehmer:innen das erworbene Wissen einsetzen wollen, nur dann können Sie die relevanten Informationen herausfiltern und Ihr Training zielgerichtet planen.

## STRUKTUR VORGEBEN - FLIPPED CLASSROOM-PRINZIP

Das Training auf den Kopf stellen. Inhaltsphasen auslagern und die gemeinsame Live-Online Zeit für konkrete Fragen, Übungen und Fälle nutzen. Hier können Sie Ihre Expertise zeigen!

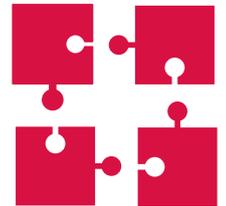


## INTERAKTION - DAS SALZ IN DER SUPPE

Nur wenn man mit den Teilnehmer:innen in Kontakt tritt und nachfragt, kann man die Lernphase - falls nötig - adaptieren. Faustregel: alle 15 Minuten eine Interaktion.

## IN INFORMATIONSHAPPEN AUFTEILEN

Komplexe Inhalte in kleine, verdaubare Informationshappen teilen und diese in eine sinnvolle Reihenfolge bringen. Diese einzelnen Elemente nacheinander präsentieren.



## VISUALISIEREN - BILD SCHLÄGT TEXT

Nutzen Sie, wenn immer möglich, Diagramme, Struktogramme, Infografiken oder Prozessdarstellungen oder Bilder, die Sie als Metapher verwenden.

## EMOTIONALISIEREN - LÄSST MEHRWERT ENTSTEHEN

Storytelling ist das Zauberwort! Packen Sie Ihr Thema in eine emotionale Geschichte. So bleiben Ihre Inhalte in Erinnerung.

