

KOSTENLOSE REIFEGRAD ANALYSE

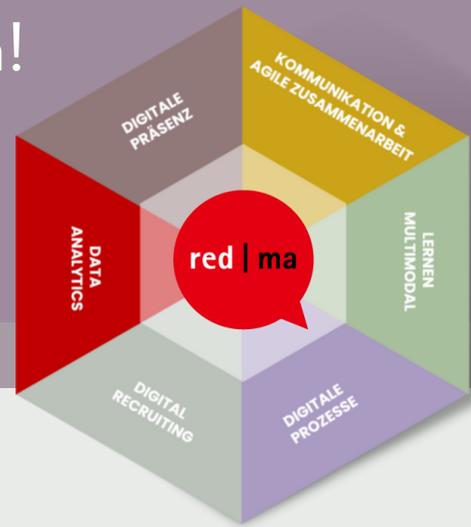
DIGITAL HR-TRENDS

Finden Sie den Reifegrad Ihrer Organisation in Bezug auf die wichtigsten HR-Trends heraus!

ONLINE FRAGEBOGEN
AUSFÜLLDAUER: 5 - 7 MINUTEN

red-ma.eu

Finden Sie heraus, welche zukünftigen Entwicklungen auf ihre HR-Abteilung warten, und wie Sie sicherstellen können, dass sie keinen HR-Trend verpassen!



Zukunftssicher aufgestellt in Bezug auf die wichtigsten 6 HR-Trends?

1. Digitale Präsenz & Employer Branding
2. People Analytics
3. Digital Recruiting
4. Digitale Prozesse
5. Neues Lernen
6. Kommunikation & agile Zusammenarbeit

Trend #1: DIGITALE PRÄSENZ & EMPLOYER BRANDING
Digitale Präsenz konzentriert sich auf die Darstellung des Unternehmens mit Blick auf die Attraktivität als Arbeitgeber, auf der eigenen Webseite, auf Bewertungsplattformen, Business Netzwerken und auf Social Media.

Trend #3: DIGITAL RECRUITING
• Bei diesem Trend geht es um den Einsatz von digitalen und mobilen Anwendungen, welche den gesamten Recruiting-Prozess und "Candidate Journey", in einzelnen Stationen abbildet.
• Digital Recruiting soll der bewerbenden Person eine möglichst einfache und schnelle Bewerbungsmöglichkeit bieten und, im Falle von jüngeren Talenten, ihre altersspezifische Internetnutzung ("socialassistent") spiegeln.
• Für die Organisation soll mit Digital Recruiting eine höhere Effizienz erreicht werden, weil mehrere Kanäle bespielt werden können. Die anschließende Sammlung und Auswertung von Kennzahlen tragen ebenfalls zur Effizienzsteigerung bei.

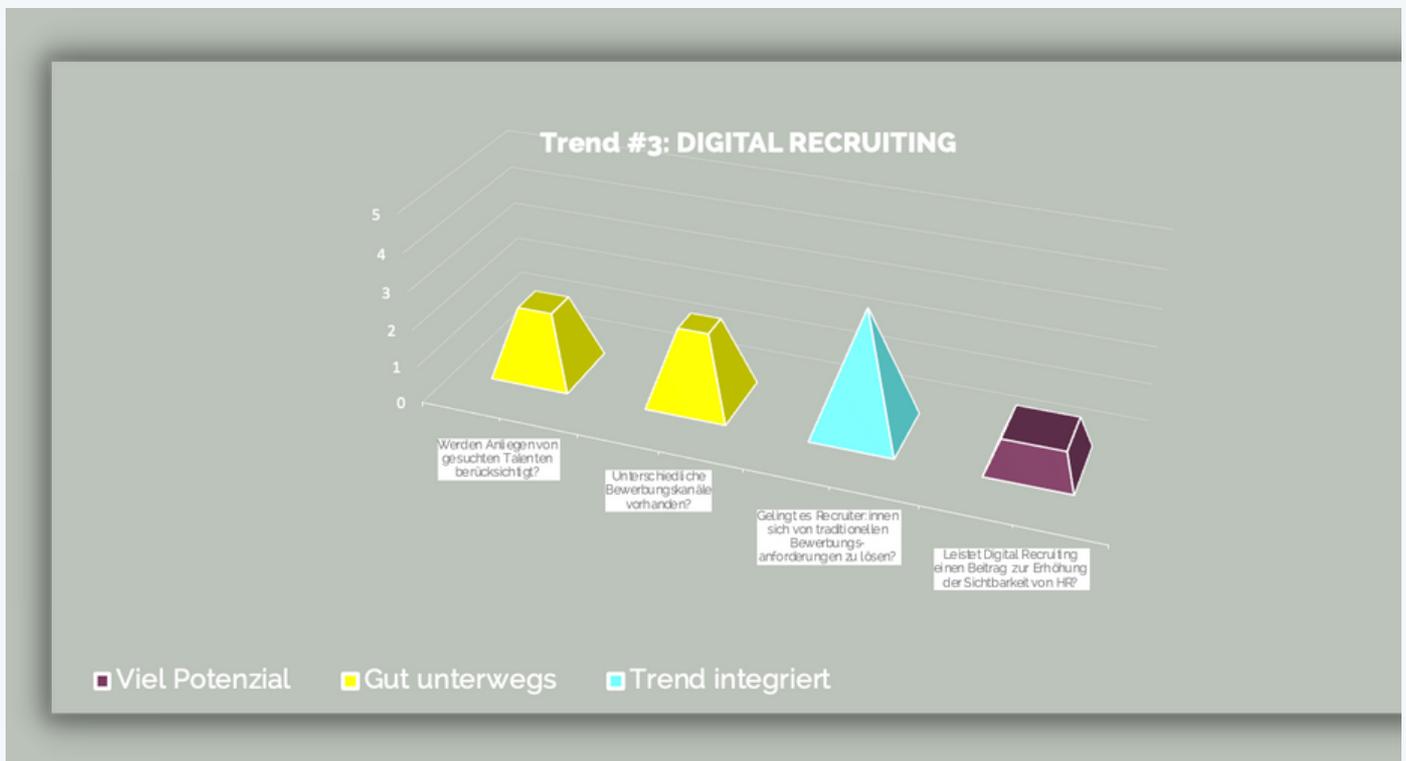
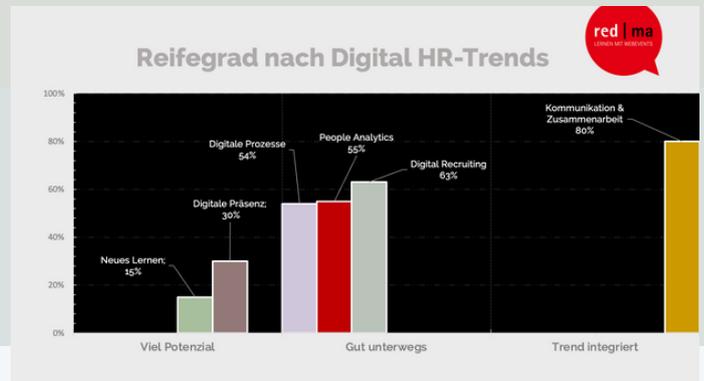
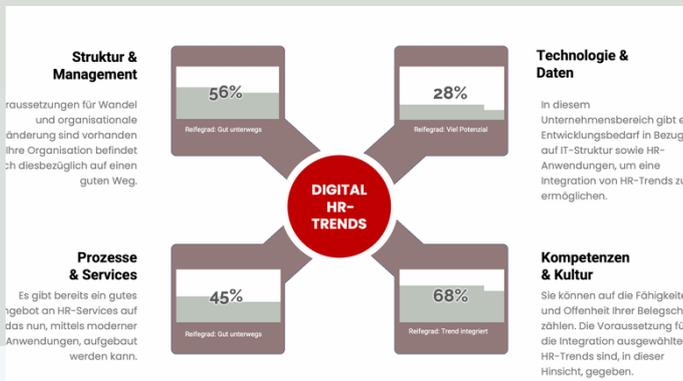
Trend #5: NEUES LERNEN
• Die Veränderungen am Arbeitsmarkt gekoppelt mit einer Vielzahl neuer Technologien macht das Thema interne Kompetenzentwicklung zu einer Schlüsselaufgabe von HR.
• Einerseits brauchen Mitarbeiterinnen selbst digitale Fähigkeiten, andererseits können digitale Lerntechnologien in der Personalentwicklung vielfältig eingesetzt werden.
• Dieser Trend verbindet sowohl neue Technologien (Mobiles Lernen, Lernplattformen usw.) mit neuen Lernmethoden (Micro-Learning, Peer-Learning) und neuen Lernhaltungen, die beispielsweise das selbstverantwortliche Lernen im eigenen Tempo vorziehen.

Wird auf ihrer Webseite Employer Branding bewusst adressiert?
Werden bei Social Media Beiträgen auch Beiträge, die dem Employer Branding dienen, eingebaut?
Managen Sie bewusst die Darstellung Ihres Unternehmens bei...

Wird selbstgesteuertes Lernen im Unternehmen gefördert?
Wird darauf geachtet, dass Lernen möglichst nahe zum Zeitpunkt des Bedarfes (Micro Learning) und der Adressierung am Arbeitsplatz (Simulation) erfolgt?
Wird abwechslungsreiches Lernen angeboten (Multimedial Text, Bild, Video, Ton) und Kombination von Präsenz- und Online-Lernen?
Verfügen die Mitarbeiter:innen über Möglichkeiten (Ausrüstung) und Fähigkeiten (Wissen), um digitale Lerninhalte zu nutzen?

- 24 Fragen zu diesen 6 HR-Trends
- Automatisiertes Reifegrad Ergebnis wird gleich angezeigt
- Handlungsempfehlungen sofort Online verfügbar
- Weiterführendes Angebot für individuelle Analyse mit Empfehlungen für die Unternehmensentwicklung inkl. Fördermöglichkeiten für KMUs erhältlich

Beispiel Ihrer individuellen Auswertung inkl. Handlungsempfehlungen für die weiterführende Unternehmensentwicklung



Auszug der kostenpflichtigen, individuellen Auswertung. Förderungen für KMUs möglich.

Hier geht's zum kostenlosen Fragebogen

Haben Sie Fragen?

Rufen Sie uns unter 0676/70 10 119 (Christine Moore) an oder vereinbaren Sie gleich ein Beratungsgespräch

