

# #NEW\_WORK\_EXPLORER

## Lernreise in die Digitalisierung

### DIGITALE TRANSFORMATION

# AGILES WEITERBILDUNGSFORMAT MODERIERTE LERNPROZESSE

- Selbstorganisiertes und eigenverantwortliches Lernen
- Wissenszuwachs für Individuum und Organisation
- Einführungsangebot für 2022



# LERNREISE IN DIE DIGITALISIERUNG

## **Individuelles, arbeitsbezogenes Lernen als agile Weiterbildungslösung für vorwärtsdenkende HR- und Bildungsverantwortliche**

Der #new\_work\_explorer ist eine wirkungsvolle und längerfristige Weiterbildungsmaßnahme die Teilnehmenden ermöglicht, individuelle Ziele im Rahmen der Digitalisierung zu definieren und umzusetzen.

Die Lernreise teilt sich in 3 Phasen auf:

- **Phase 1 - Vorbereitung und Planung, 6 Wochen.** Der Auftakt zur Lernreise ist ein Workshop bei dem die Teilnehmenden die Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung für den eigenen Betrieb oder Arbeitsbereich ausloten. Danach wird eine Lerngruppe gebildet und individuelle Lernziele, im Rahmen der Digitalisierung, definiert.
- **Phase 2 - Umsetzung und Lernen - . 8 Wochen.** Das Herzstück der Lernreise ist die Phase der Wissensaneignung. Die Teilnehmenden nutzen diese Phase für ihre Rechercharbeiten, vernetzen sich mit KollegInnen und sorgen selbstständig dafür, dass sie ihre Lernziele erreichen. In dieser Phase teilt sich die Lerngruppe in Tandems, welche zusammenarbeiten und sich gegenseitig unterstützen.
- **Phase 3: Wissenssicherung - 6 Wochen.** Als Abschluss der Lernreise wird selbsttätig in den Tandems daran gearbeitet die Lernerkenntnisse aufzubereiten und sie an den KollegInnen weiterzugeben. Somit bleibt das erlernte Wissen nicht individualisiert, sondern kommt der Organisationsgemeinschaft zu Gute.

**red-ma unterstützt weiters bei der unternehmensweiten Disseminierung, welche im Anschluss der Lernreise erfolgen kann.**

# STATIONEN DER LERNREISE

1

## Phase 1: Vorbereitung und Planung - 6 Wochen

### Einstieg in die digitale Lernreise

**Format** Workshop 4 Stunden

**Zielgruppe** interessierte Führungskräfte und Mitarbeiter:innen des Unternehmens

**Inhalt** Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung für den eigenen Bereich ausgelotet. Dabei wird die Vielfalt digitaler Möglichkeiten exploriert und eine Priorisierung vorgenommen.

2

### Individuelle Lernziele entwickeln

**Format:** Workshop 4 Stunden

**Zielgruppe:** Teilnehmer:innen der Lernreise in die Digitalisierung

**Inhalt:** Welche Digitalisierungsschritte wird das Unternehmen in den nächsten Jahren gehen? Die Teilnehmende entwickeln in einem moderierten Setting ihre individuellen Ziele. Fokus liegt auf die persönliche Kompetenz-erweiterung im Bereich der Digitalisierung von Aufgaben oder Prozessen.

3

### MIRO Whiteboard Einschulung

**Format:** Workshop 2 Stunden

**Zielgruppe:** Teilnehmer:innen der Lernreise in die Digitalisierung

**Inhalt:** Einschulung in die Nutzung von MIRO als Whiteboard und als zentrales Kommunikationstool für die Lernreise

4

## Phase 2: Umsetzung und Lernen - 8 Wochen

### Lernschritte definieren

**Format** Workshop 4 Stunden

**Zielgruppe** Teilnehmer:innen der Lernreise in die Digitalisierung

**Inhalt** Die zuvor genannten Lernziele werden in Lernaufgaben umgewandelt und schriftlich in Form eines persönlichen Plans festgehalten. Weiters werden Lerntandems gebildet und Termine und Inhalte für die nachfolgende selbstorganisierte Lernphase vereinbart.

5

### Selbstorganisierte Lernphase 1

**Format:** Lernphase, welche mind. 2 Treffen der Lerntandems innerhalb von 6 Wochen vorsieht

**Zielgruppe:** Teilnehmer:innen der Lernreise in die Digitalisierung  
Optional: Coaching der Tandems durch red-ma Begleiterinnen

6

### Reflexion der Lernphase

**Format:** Workshop 4 Stunden

**Zielgruppe** Teilnehmer:innen der Lernreise in die Digitalisierung

**Inhalt** Im Rahmen dieser "Zwischenbilanz" können die Teilnehmenden den eigenen Lernprozess reflektieren. Wurden alle Ziele erreicht? Hat die Arbeit in den Tandems funktioniert?

7

## Phase 3: Wissenssicherung - 6 Wochen

### Selbstorganisierte Lernphase 2

**Format:** Lernphase, welche mind. 1 Treffen der Lerntandems innerhalb von 4 Wochen vorsieht

**Zielgruppe** Teilnehmer:innen der Lernreise in die Digitalisierung

**Inhalt:** In dieser Phase werden die Ergebnisse in den Tandems evaluiert und für eine Vorstellung im Sinne einer Verbreitung und Sicherung der Erkenntnisse aufbereitet.

8

### Wissenstransfer

**Format:** Workshop 4 Stunden

**Zielgruppe** Teilnehmer:innen der Lernreise in die Digitalisierung

**Inhalt** Vorstellung der aufbereiteten Ergebnisse für Führungskräfte und Kolleg:innen. Abschluss der Lernreise.

+

### Optionale Erweiterung: Disseminierung

**Format:** Workshop 2 Stunden

**Zielgruppe** Zielgruppe: interessierte Führungskräfte und Kolleg:innen

**Inhalt** Optional können die Ergebnisse in einem größerem Rahmen - z.B. in Form einer Mitarbeiter:innen Veranstaltung, einem Bildungstag, ein Grossgruppenevent oder einer virtuellen Messe präsentiert werden

# INVESTITIONSBEITRAG

## Einführungsangebot 2022

# €950

**Preis pro Teilnehmende  
exkl. 20% MwSt.**

### **Die Lernreise besteht aus nachfolgenden Elementen, welche im Preis inkludiert sind:**

- Begleitung einer firmeninterne Lerngruppe von mind. 4 bis max. 20 Teilnehmende
- Vor-und Nachbereitung der Workshops
- Moderation der Lerngruppen Treffen
- Verwendung von MIRO als Dokumentationswerkzeug
- Follow-Up Gespräch mit den Auftraggebern
- Ausführliche Lehr- Dokumentation
- Vergünstigte Teilnahme an red-ma Webinar "Online Fitness"
- Durchführung der Workshops entweder Online oder vor Ort beim Auftraggeber oder in Kombination vor Ort und Online.

# DIE (LERN)REISEBEGLEITER



**Angelika Güttl-Strahlhofer,**  
**red-ma Geschäftsführung**

## **Aktuelle Schwerpunkte**

- Trends und bei digitalen Bildungsthemen und digitalen Werkzeugen: Webconferencing, MOOCs, ...
- Planung, Organisation und Durchführung von Großveranstaltungen online
- Aufbau und Moderation von (internationalen) Online-Communities



**Christine Moore,**  
**red-ma Partnerin**

## **Aktuelle Schwerpunkte**

- Systemische Organisationsentwicklung
- Begleitung in Veränderungsprozessen
- Organisationales Lernen und Unternehmenskultur
- Facilitation mit kreativen, partizipativen Methoden
- Online-Facilitation, digital OE

**+43-650-24 83 885**  
**[ag@red-ma.eu](mailto:ag@red-ma.eu)**

**+43-676-70 10 119**  
**[cm@red-ma.eu](mailto:cm@red-ma.eu)**



*Wir begleiten Unternehmen dabei, Digitalisierungsvorhaben mit hoher Akzeptanz auszuwählen und zu priorisieren. Dieser kooperative Prozess trägt zur Zukunftssicherung der Organisation bei und ermöglicht Mitarbeiter:innen, Orientierung in einem new\_work Umfeld zu finden.*

**<https://red-ma.eu>**